

■ MANUAL DA MARCA

# A marca que **mostra o lugar**

Manual da Marca TvLocal.com: conceito, construção, versões, cores, tipografia e aplicações

TELEVISÃO · INTERNET · LUGAR

**Nelson Alves da Silva**

Sociólogo · Consultor em relações humanas na internet  
(31) 9 8030-1239 · nelsonalvesdasilva1969@gmail.com  
Caeté, Minas Gerais · setembro de 2026



#### ■ COMO LER ESTE DOCUMENTO

Este manual reúne as regras da identidade visual de setembro de 2026, que substitui a anterior. Em caso de dúvida entre este texto e os arquivos da pasta de marca, valem os arquivos.

## Sumário

|          |                                                  |    |
|----------|--------------------------------------------------|----|
| <b>1</b> | Três traços contam a TvLocal.com                 | 03 |
| <b>2</b> | Grade, proporção e área de proteção              | 04 |
| <b>3</b> | Qual arquivo usar em cada fundo                  | 05 |
| <b>4</b> | O laranja aparece pouco, e sempre no que importa | 06 |
| <b>5</b> | Sora e Inter, e só elas                          | 07 |
| <b>6</b> | O que não fazer com o símbolo                    | 08 |
| <b>7</b> | A família das praças                             | 09 |
| <b>8</b> | Onde a marca aparece                             | 10 |

CONCEITO

# Três traços contam a TvLocal.com

Televisão, internet e lugar, num só desenho. Cada traço do símbolo carrega uma ideia, e nenhuma delas está ali por enfeite.



## A antena

A televisão de sempre: hora marcada, rosto conhecido, a cidade assistindo junto. O V é também o "v" de Tv.

## A tela

Os cantos arredondados são os da tela de hoje, a do celular e a do aplicativo. A TV que cabe no bolso.

## O alfinete

No meio da tela, o lugar: a cidade de quem assiste. É o que nenhuma emissora grande consegue mostrar.

A assinatura verbal é "**O que acontece aqui, você vê aqui.**" O símbolo foi desenhado para ser distintivo por si só, porque a expressão "TV Local" é descritiva e não se registra sozinha. O registro no INPI será de marca mista (símbolo mais texto), como prevê o Caderno Jurídico.

## CONSTRUÇÃO

# Grade, proporção e área de proteção

---

O símbolo cabe numa grade de 100 unidades. A tela mede  $88 \times 60$ , com cantos de raio 22 em curva suave. A antena é uma linha de espessura 6,5 com pontas redondas, indo de (33, 8) a (50, 28) e a (67, 8). O alfinete é um círculo de raio 14,5 com duas tangentes retas até a ponta, sem curvas que o transformem em coração nos tamanhos pequenos, e é **vazado**: sobre qualquer fundo, mostra o próprio fundo.

Na assinatura horizontal, a tela tem 1,12 vez a altura das maiúsculas de "TvLocal" e a antena sobe acima das letras. "TvLocal" vai em Sora 800 e ".com" em Sora 400, em laranja.

Escreva sempre em caixa mista: TvLocal.com, TvCaeté.com.

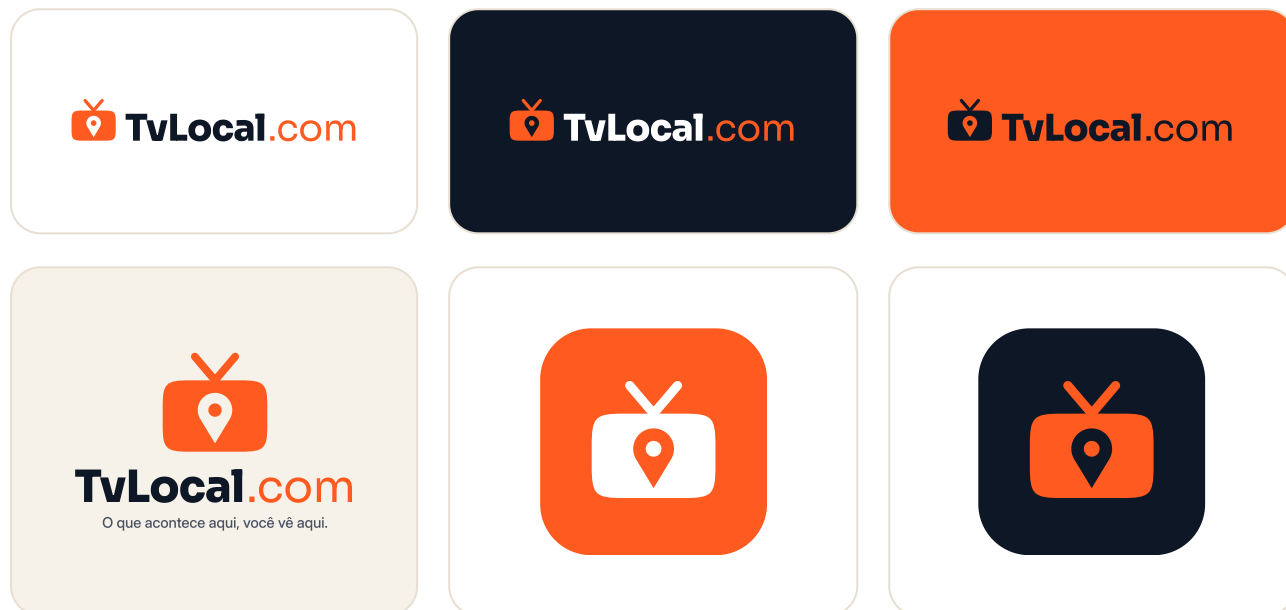
## ■ REGRAS DE USO

**Área de proteção:** a altura da tela, em volta de todo o conjunto. **Tamanho mínimo:** 24 px para o símbolo e 120 px de largura para a assinatura horizontal. Abaixo disso, use o favicon, que tem antena mais grossa e alfinete maior, sem furo.

VERSÕES

# Qual arquivo usar em cada fundo

Use sempre o SVG (vetor) quando o programa aceitar. O PNG transparente serve para documentos e apresentações que não abrem SVG.



| PEÇA                                  | QUANDO USAR                                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Logo horizontal, fundo claro          | Documentos, propostas, e-mails, site sobre fundo branco ou Papel |
| Logo horizontal, fundo escuro         | Capas, apresentações e vídeos sobre Azul Noite                   |
| Monocromática Azul Noite              | Sobre o Laranja Sinal, carimbos e impressões de uma cor          |
| Monocromática branca                  | Sobre fotos escuras e fundos coloridos                           |
| Logo empilhada                        | Espaços quadrados, avatares grandes e fachadas                   |
| Ícone de aplicativo (laranja e noite) | Tela inicial do celular e avatares de redes sociais              |
| Favicon                               | Aba do navegador e tamanhos de 16 a 64 px                        |

CORES

# O laranja aparece pouco, e sempre no que importa

## Laranja Sinal

#FF5A1F

O símbolo, o número-chave, a série que importa no gráfico

## Azul Noite

#0E1726

Fundo escuro e tinta principal do texto

## Papel

#F6F1E9

Fundo claro, quente como papel de jornal

## Laranja Texto

#B83A0E

Laranja em texto pequeno sobre fundo claro (5,1:1)

## Grafite

#4A5263

Texto de apoio sobre claro (7,0:1)

## Névoa

#AEB6C5

Texto de apoio sobre escuro (8,8:1)

## Areia

#E7DFD2

Linhas, zebra e bordas de cartão no claro

## Noite 2

#182338

Cartões e superfícies sobre o Azul Noite

## Âmbar · Laranja · Vermelho

#FFB020 · #FF5A1F · #E5243B

Só nos gatilhos amarelo, laranja e vermelho

### REGRA DE OURO

O laranja aparece pouco e sempre no que importa. Texto sobre fundo laranja é Azul Noite, nunca branco (5,8:1 contra 3,1:1). O Laranja Sinal sobre o Papel dá apenas 2,8:1: use-o em números grandes, barras e ícones, e o Laranja Texto no texto pequeno. Todo texto precisa de contraste de pelo menos 4,5:1. Não há gradientes na identidade.

TIPOGRAFIA

# Sora e Inter, e só elas

## Sora 800

Sora para a marca, os títulos e os números grandes (pesos 800 e 600). Inter para o texto corrido, as tabelas, os rótulos e as legendas (pesos 400, 500 e 600). As duas são livres (SIL Open Font License), com acentos completos do português, e podem ser embutidas em qualquer arquivo.

| ELEMENTO                              | FONTE                 | SLIDE (PX) | DOCUMENTO             |
|---------------------------------------|-----------------------|------------|-----------------------|
| Título de capa                        | Sora 800              | 112        | 40 pt                 |
| Título de slide ou capítulo           | Sora 800              | 76         | 25 pt                 |
| Número grande                         | Sora 800              | 300 a 360  | 19 a 40 pt            |
| Subtítulo e texto corrido             | Inter 400             | 30         | 11 pt, entrelinha 1,5 |
| Rótulos, selos e cabeçalhos de tabela | Inter 600, caixa alta | 17 a 18    | 7 a 8 pt              |

Nenhum texto de leitura abaixo de 24 px em slide projetado. Números sempre no padrão brasileiro (1.393.239; R\$ 722; 38,6%) e tabulares. Em Word e PowerPoint, instale as duas fontes (pasta Fontes, no pendrive); sem elas, o programa troca por uma fonte parecida e o layout se mantém.

**CUIDADOS**

# O que não fazer com o símbolo

---

- ✗ Girar, distorcer ou contornar o símbolo
- ✗ Aplicar sombra, brilho ou gradiente
- ✗ Trocar as cores fora das versões previstas
- ✗ Colocar o símbolo dentro de outra forma (só o ícone de aplicativo tem moldura)
- ✗ Reintroduzir o botão de play ou o alfinete da identidade antiga
- ✗ Escrever em caixa alta ou baixa: é TvLocal.com, sempre em caixa mista
- ✗ Usar o logo com menos de 120 px de largura
- ✗ Colocar texto branco sobre o Laranja Sinal

A identidade de setembro de 2026 substitui por inteiro a anterior. Nenhuma peça deve misturar as duas.

## A REDE

# A família das praças

---

Cada praça é "Tv", o nome da cidade e ".com", com o mesmo símbolo. A rede tem um só desenho; muda só o lugar. Há versão para fundo claro e para fundo escuro de cada praça.



Governador Valadares entra na rede como **TvValadares.com**, o nome que a cidade usa no dia a dia. A marca de Sabará foi retirada da família. No futuro, um menu em TvLocal.com reunirá todas as praças.

## APLICAÇÕES

# Onde a marca aparece

---

## Apresentações

Padrão "Sinal": alternância de Azul Noite e Papel, laranja só no que importa, selo de seção no formato de gerador de caracteres de TV, o símbolo pequeno no canto superior direito como o logotipo que as emissoras mantêm na tela, cartões com o raio da tela do símbolo e o alfinete como marcador do dado-chave nos gráficos.

## Documentos

Capa em Azul Noite com o símbolo gigante cortado pela borda, título em Sora 800, rótulo do documento no selo, capítulos em selo laranja, cabeçalho com o símbolo e o nome do documento, rodapé com o contato e "pg NN/NN". Tabelas com cabeçalho em caixa alta e linha forte em Azul Noite; quadros de destaque em Papel com borda Areia.

## Redes sociais e aplicativo

Avatar com o ícone de aplicativo laranja. Capas e vídeos com o símbolo como marca d'água no canto superior direito. Cor de tema do navegador: #0E1726.

## Arquivos entregues

| PASTA                    | CONTEÚDO                                                                                                                  |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SVG                      | Símbolo, assinaturas horizontal e empilhada (com e sem assinatura verbal), monocromáticas, ícones de aplicativo e favicon |
| PNG (fundo transparente) | As mesmas peças em 1.000 a 2.400 px                                                                                       |
| Ícones e favicon         | Ícones de aplicativo em 120 a 1024 px, favicon em 16 a 96 px, favicon.svg e favicon.ico                                   |
| Marcas das praças        | As cinco praças, em SVG e PNG, para fundo claro e escuro                                                                  |
| Fontes                   | Sora e Inter, livres para uso comercial                                                                                   |